

**fact sheet diachannel**

diachannel ist in drei Funktionsbereiche aufgeteilt.

- 1.0** Basis-Funktionen, die als Startpaket den Einstieg in diachannel bieten.
- 2.0** Erweiterungsmodule, die den schrittweisen Ausbau des Online-Marketings ermöglichen.
- 3.0** Beratungsmodule, die den umfassenden Ausbau zur individualisierten Kommunikation ermöglichen.

## **1.0 Basis-Funktionen diachannel**

### **Content-Management-System (CMS)**

- \_ Erstellung von Newslettern
- \_ Text/Bild-Editoren
- \_ Newsletter-Vorschau
- \_ Verwaltungsfunktionen (Suchoptionen)
  
- \_ Erstellung von Landing-Pages mit allen oben benannten Funktionen

### **Versandgruppenverwaltung**

- \_ Erstellen von Versandgruppen
- \_ Importieren von Empfängern in Versandgruppen
- \_ Editieren von Versandgruppen
- \_ Detaillierte Versandliste pro Versandgruppe
- \_ Umfangreiche Export-Möglichkeiten

### **Empfängerverwaltung**

- \_ Anlegen von Benutzern
- \_ Editieren von Benutzer-Daten
- \_ Umfangreiche Suchmöglichkeiten einzelner Benutzern
- \_ Versandhistorie zu jedem Benutzer

### **Versand**

- \_ Aussand an verschiedene Versandgruppen
- \_ Testaussendungen
- \_ zeitgesteuerter Versand
- \_ Newsletter-Versand durchführen

### **Statistik**

- \_ Anz. Empfänger
- \_ Anz. Bounces
- \_ Anz. Abmeldungen
- \_ Anz. Mails gelesen
- \_ Clickthrough
- \_ Klick-Rate der Microsites oder externen Links

### **White Listing**

- \_ Durch Mitgliedschaft in der Sender Alliance wird vermieden, dass die von dialoop versendeten Newsletter in Spamfiltern landen.

## **2.0 Erweiterungsmodule**

### **Editor für Online-Umfragen**

Mit dem Umfrage-Editor können Online-Umfragen angelegt werden. Es können Fragen mit Antworten verschiedener Kategorien (Einfach/Mehrfach-Antworten, Freitext-Antworten oder Kombinationen) eigenständig erstellt werden.

Es besteht außerdem die Möglichkeit, die Ergebnisse der Umfrage in einer Liveauswertung dem Teilnehmer direkt in grafischer Form anzuzeigen.

Die Response aus der Umfrage wird als csv-Datei permanent online zur Verfügung gestellt.

### **Empfehlen-Funktion**

Über einen Link auf der Folgeseite kann ein Leser diese Seite an weitere Personen per E-Mail empfehlen. Hierzu öffnet sich eine Eingabemaske über welche die E-Mail-Adresse des/der Empfänger/s sowie eine Nachricht eingegeben werden kann. Der Empfänger erhält dann automatisch eine E-Mail mit der eingegebenen Nachricht, sowie den Link zur entsprechenden Folgeseite.

### **Artikel-Archiv (Workflow)**

Alle im CMS jemals angelegten Artikel werden hier inklusive der Bilder, bzw. Downloads in einem Artikel-Archiv hinterlegt. Sie können dann zum gewählten Zeitpunkt in jede Newsletter-Ausgabe importiert werden. So kann ein Artikel auch in mehreren Ausgaben verwendet werden.

### **Bestell-Funktion**

Im CMS können Bestellfunktionen für diverse Artikel/Produkte angelegt werden.

Dem User wird dann eine Eingabemaske für seine Bestellung angezeigt. Er kann darüber hinaus eine gesonderte Lieferadresse angeben.

Die Bestellungen können auf verschiedenen Wegen (Email oder CSV-Datei) von externen Dienstleistern (Z.B. Incentivshop) zur Weiterverarbeitung aktuell abgerufen werden.

### **Druckversion**

Von jeder Folgeseite bzw. einzelnen Artikeln kann mit dieser Funktion automatisch eine Druckversion bereitgestellt werden. Oder es wird eine Druckversion vom gesamten Newsletter erstellt, die in Word bearbeitet und per normaler Post zusätzlich versendet wird.

### **Individuelles CMS-Design**

Individuelle, grafische Gestaltung der CMS Oberfläche. Das CMS kann so z.B. an die Firmen Corporate Identity angepasst werden.

### 3. Beratungs-Module

#### Individualisierung

Individualisierungen von Newslettern funktionieren nach bereit gestellten Nutzerprofilen. Diese Profile können auf drei verschiedene Arten erstellt werden:

\_ **Individuelle Profilierung** Ein Kunde kann seine Interessen in einem Profil auf einer entsprechenden Internetseite selbst angeben.

\_ **Profilierung durch Präferenz** Das Klick- oder Kaufverhalten wird gemessen und so Rückschlüsse auf die wahren Interessen des Kunden gezogen.

\_ **Redaktionelle Profilierung** Ein kundiges Redaktionsteam weiß was Kunden interessiert und spricht Crosselling-Empfehlungen aus.

Die entsprechenden Informationen werden im System hinterlegt, so dass individuelle Newsletterausgaben für unbegrenzt viele Zielgruppen kompiliert und versendet werden können.

#### Incentivierungen / Shopsystem

Um Incentivierungen vornehmen zu können, können in diachannel Punkte gesammelt und vorgehalten werden. Gesammelte Punkte können zur externen Incentivierung weitergegeben oder in einem Online-Shop direkt wieder ausgegeben werden.

Warenkorb, Onlineshop und Bestellübermittlung können in diachannel integriert werden.

#### Eventbasierte Aussendungen

Das Modul eventbasierte Aussendungen erlaubt den automatischen E-Mailversand zu festgelegten Terminen bzw. Ereignissen. Dazu gehören beispielsweise automatische Geburtstagsgrüße, Einladungen zu Messen/Events oder Erinnerungen an einen Anmeldeschluss.

Die Gestaltung dieser eventbasierten Ausgaben kann individuell ausgearbeitet und auch im Bildbereich personalisiert dargestellt werden.

#### Individualisierte Statistik

In diachannel wird die Nutzung der Newsletter innerhalb einer Statistik standardmäßig ausgewertet. Je nachdem welche Zusatzmodule gewählt werden, kann die Statistik individuell weiter ausgebaut werden. Dazu gehören z.B.

- \_ Auswertung der Folgeseiten
- \_ Nutzung von Downloads
- \_ Teilnahme Umfragen
- \_ Nutzung Profilierung
- \_ Darlegung der Individualisierung nach Zielgruppen
- \_ Empfohlene Artikel
- \_ erhaltene Punkte/ausgegebene Punkte bei Incentivierungen

**Newsletter-Archiv (externe Ausgabe)**

Die publizierten Newsletter können im Unternehmenseigenen Webauftritt in einem Archiv oder Newspool publiziert werden. Dazu werden die Newsletterausgaben mit allen Folgeseiten unpersonalisiert bereitgestellt. Die konkrete Einbindung wird im Hinblick auf die Technik und Navigation des Unternehmensauftritts angepasst.

**Ihre Fragen sind unsere Aufgaben.**

dialoop Agentur für Neue Kommunikation  
Esther Königes  
0202.979010  
koeniges@dialoop.de  
www.dialoop.de

Alle Rechte vorbehalten: [www.dialoop.de](http://www.dialoop.de)